

上海市静安区人民政府文件

静府督复〔2026〕4号

上海市静安区人民政府 对市十六届人大四次会议 第0446号代表建议的会办意见

市经济信息化委：

郭康玺代表提出的关于“深化产文融合，加速上海新型全球时尚之都建设”的建议收悉，现将会办意见反馈如下：

一、聚势赋能：发布五大消费新模式新业态新场景，擘画时尚新蓝图

静安区作为国际消费中心城市核心承载区，正聚焦时尚消费，以系统性思维推动业态创新、模式升级与场景重塑。我区在2025

年发布了“首发经济、悦己消费、夜间经济、设计驱动、科技赋能”五大标杆消费新业态。通过构建完整的消费创新矩阵，静安正从高端消费目的地向全球消费创新策源地转型，为消费升级提供可复制、可推广的“静安方案”，引领全球时尚消费，开启国际时尚消费的崭新篇章。

二、政策护航：推出支持“时尚品牌八条举措”，全方位赋能发展

为深入贯彻落实《加强上海商业品牌建设行动计划》，静安区对接时尚产业高质量发展需求，创新推出了“促进时尚品牌发展八条举措”，从品牌引进、孵化培育、创新驱动、市场拓展、传播赋能、场景塑造、要素保障等环节构建系统性政策支持体系，形成了“全球化视野、全周期覆盖、全链条赋能”的品牌培育新范式。

三、生态共建：成立“时尚品牌联盟”，推动跨界融合突破创新

为进一步优化时尚品牌发展生态，推动形成开放协同、优势互补的品牌发展新格局，在我区积极支持和协调推动下，由路威酩轩集团、历峰集团、开云集团、欧莱雅、蕾虎、卡游、聚水潭、塘姆步朗、喜马拉雅、品源文华等百余家国内外知名品牌共同发起成立“静安时尚品牌联盟”。该联盟汇聚了国际高端品牌、本土设计力量、文化创新企业等多类型主体，体现了静安时尚产业体系的完整性与国际化水平。联盟的成立标志着静安时尚产业发

展进入全新阶段，形成“国际品牌引领、本土品牌崛起”的良性发展格局，共同推动静安成为具有全球影响力的时尚创新策源地和品牌集聚地。

四、智引未来：聘任“时尚品牌战略官”，构建时尚消费智库支撑体系

为强化静安区时尚产业的顶层设计与战略引领，我区建立“首席时尚品牌战略官”智库机制，聘请 WWD China 中国联合创始人、复旦大学教授、贝恩公司全球合伙人、上海服装协会等业界权威专家担任静安“时尚品牌首席战略官”，形成了覆盖“媒体传播、学术研究、战略咨询、产业运营”的智力支持矩阵。首席战略官将深度参与静安时尚产业的战略规划、政策制定和项目评估等方面，为区域时尚产业生态向更高价值链攀升注入持续的专业动能，进一步提升静安在国际时尚领域的话语权和影响力，为上海建设国际消费中心城市贡献静安智慧。

五、载体筑基：打造国潮品牌孵化载体，构筑产业创新生态高地

以“时尚创界”国潮品牌孵化器建设为物理支点和战略起点，对标国际一流标准，坚持“政府引导、市场主导、专业运营”原则，由静工集团和市场化专业平台蕾虎联合运营，通过 SHAPE 模型为国潮品牌提供从 0 到 1、从 1 到 N 的全生命周期系统化赋能，联动孵化器周边园区、苏河湾天星大楼时尚创意众创空间、巨富长街区、南京西路商圈等场景，推动本土品牌“走出去”，吸引

国际时尚资源“走进来”，形成双向互动的传播格局，持续提升静安在全球时尚产业中的话语权和影响力，最终形成具有全球影响力的时尚产业创新生态。

以上意见供贵单位统一答复代表时参考。

上海市静安区人民政府

2026年3月30日

联系人姓名：王正平

联系电话：22304563

承办单位通讯地址：常德路370号230室

邮政编码：200040

抄送：市人大常委会代表工委，市政府办公厅。

上海市静安区人民政府办公室

2026年3月30日印发
